

# Romir

Красноярск

*Ваш  
Персональный  
Исследователь*

## Влияние антитабачного закона на деятельность предприятий общественного питания

Аналитический отчет по результатам экспертных интервью



**2014**  
**ИЮЛЬ**  
**АВГУСТ**

## Содержание

1. Описание исследования .....	2
2. Резюме исследования .....	3
3. Описание антитабачного закона .....	5
4. Отношение рестораторов к антитабачному закону .....	9
5. Посещаемость и средний чек .....	10
6. Механизмы возврата посетителей .....	12
7. Конкурентная среда .....	13
8. Борьба с нарушителями .....	14
Приложение 1. Гайд экспертного интервью .....	16

## 1. Описание исследования

### Цель исследования:

Оценка влияния антитабачного закона с позиции предприятий общественного питания города Красноярска.

### Задачи:

- Оценить влияние антитабачного закона на средний чек и посещаемость предприятий общественного питания;
- Выявить механизмы возврата посетителей;
- Выяснить меры, применяемые для профилактики нарушений антитабачного закона;
- Оценить изменения конкурентной среды в отрасли общественного питания.

### Методология:

Для достижения поставленных задач использовался метод экспертных интервью с рестораторами города Красноярска. Проведено 14 экспертных интервью.

### Список экспертов:

1. Ресторан «Балкан-гриль». Йован Вибич
2. Ресторан «Александрия». Директор. Толомытцева Юлия Олеговна
3. Кафе турецкой кухни «Янкин-кебаб». Анна
4. Кафе «Встреча на Енисее». Ресторатор. Фионов Сергей Петрович
5. Гриль-бар «People's». Директор. Ефимова Юлия Владимировна.
6. Бар Sally O' Brien's. Директор. Шафиев Кирилл Олегович
7. Бар «Огонь и Лед». Директор. Иванова Анастасия Валерьевна.
8. Ресторан 15'58. Людмила Константиновна Павлова.
9. Кафе «Жемчужина». Евгений Владимирович
10. Бар «Светофор». Директор. Майя Ярославна Ситничук.
11. Пивной ресторан «The James Shark Pub». Коммерческий директор. Казанский Борис Михайлович
12. Кафе «Shanti-bar». Директор. Екимова Лидия Михайловна.
13. Кафе «Ермак». Директор. Матвеева Наталья Михайловна.
14. Ресторан «МодернЪ». Коммерческий директор. Ирина Владимировна Дмитриенко.

## 2. Резюме исследования

1. Клиенты стали больше проводить времени в барах, и посетитель готов больше потреблять как пищи, так и алкоголя, как следствие – рост среднего чека. Это увеличение связано с изменением стиля потребления табачных изделий в заведениях общественного питания, по этой причине изменился стиль потребления алкоголя и еды. Раньше посетитель употреблял алкоголь или пищу и сигарету одновременно, он быстро насыщался. Сейчас же процесс потребления у курящей группы населения более растянут во времени.

2. Увеличилась посещаемость среди тех, кто не приемлет табачный дым в заведении, в частности поход в рестораны именно семьями.

3. Эксперты считают, что более всего пострадают ночные клубы, кофейни, кальянные (или иные заведения, куда посетители приходят курить кальян), а так же заведения, располагающиеся на «высоте». Стоит отметить, что вступивший в силу антитабачный закон окажет значительное на кальянные и для заведений находящихся на верхних этажах. Первым нужно будет переформатироваться на безтабачные кальяны. Вторым создавать отдельное оборудованное помещение для курения, так как для посетителя не будет комфортно спускаться, чтобы покурить и обратно подниматься в заведение.

4. Рестораторы считают, что наиболее эффективным путем возврата является создание специального помещения для курения.

5. Рестораторы разделились в оценках в отношении антитабачного закона. Так одни положительно относятся к ограничениям по следующим причинам: во-первых, наличие в заведении отдельного оборудованного помещения для курения, соответствующего нормам законодательства, во-вторых, в заведении изначально было запрещено курить, поэтому антитабачный закон их не коснулся, клиентам этих изначально был важен чистый воздух заведения. Стоит отметить, что заведения, в которых было запрещено курить до вступления в силу антитабачного закона, в какой-то степени потеряли это конкурентное преимущества в отношении посетителей, которым было важно, чтобы в заведении был чистый от табачного дыма воздух. Так же было отмечено, что ресторанов, столовых этот закон мало касается в связи с определенным стилем потребления в этих заведениях. Эксперты, представляющие бары и другие заведения, где клиенты употребляют, прежде всего, спиртные напитки,

говорят о нелояльности закона. У этих рестораторов возникают сложности в связи с антитабачным законом.

6. Все рестораторы отмечают, что посещаемость сократилась, однако по какой причине затрудняются ответить. Так как летом происходит традиционный спад посещаемости заведений общественного питания, ответить на вопрос повлиял ли антитабачный закон на количество посетителей можно будет только осенью или зимой.

7. Посетители готовы соблюдать закон. Для профилактики нарушений в заведениях стоят таблички, говорящие о запрете курения.

## 8. Описание антитабачного закона

1 июня 2014 в силу вступили новые правила распространения и курения табака, предусмотренные так называемым «Антитабачным законом». Ударят они не только по самим курильщикам, но и по торговым точкам.

Закон запрещает выкладывать сигареты на витрине. Но покупателю предложат каталог, в котором он сможет выбрать продукт. Документ также запрещает торговать сигаретами в ларьках и киосках

По информации табачных компаний, сигареты в России продают более чем в 330 тысячах торговых точек. И где-то 40 тысяч из них как раз – нестационарная розница. Продажи в год оценивают в 345 млрд сигарет. Что в переводе в денежный эквивалент – свыше \$20 млрд.

В случае отсутствия в населенном пункте магазинов и павильонов допускается торговля табачной продукцией в других торговых объектах или развозная торговля табачной продукцией. Запрещается розничная торговля табачной продукцией на ярмарках, выставках, путем развозной и разносной торговли, дистанционным способом продажи, с использованием автоматов.

Продавать табачные изделия запрещено на территориях вокзалов, аэропортов, портов и других объектах, на которые начал распространяться закон с 1 июня 2014 года.

С 1 июня 2014 года запрещено курить в поездах и на платформах

Более того, пункты 3 и 12 части 1 статьи 12 Федерального закона Российской Федерации от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», запрещают курение табака в поездах дальнего следования и на пассажирских пригородных платформах. На платформы, используемые для посадки в поезда и высадки из поездов пассажиров при их перевозках в дальнем сообщении данный запрет не распространяется, сообщает РЖД-партнер.

с 1 июня 2013 года действует запрет на курение табака в пригородном железнодорожном транспорте и на открытом воздухе на расстоянии менее чем

пятнадцать метров от входов в помещения железнодорожных вокзалов, а также в помещениях железнодорожных вокзалов (согласно пункту 4 части 1 статьи 12 ФЗ РФ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»). Т.е., пассажиры могут выкурить сигарету только на расстоянии не менее чем 15 м от входа в железнодорожный вокзал.

Также с 1 июня 2014 года рамки «Анти табачного закона» расширились до помещений, предназначенных для предоставления бытовых услуг, услуг торговли, общественного питания, помещений рынков

Закон все же предполагает кое-какие послабления. Так, к примеру, все вышеперечисленные пункты можно будет обойти, если помещение оборудовано специальной зоной для курильщиков.

Действие «Анти табачного закона» распространится также на ТВ и радио рекламу. Так, если аудиовизуальный продукт содержит кадры или рассказ о потреблении табака, то распространитель данной информации должен предоставить социальный ролик о вреде курения. Примечательно, что данный материал должен быть показан или озвучен перед основным блоком.

«Анти табачный закон» предполагает внедрение системы штрафов. Причем, физические лица, нарушившие закон, и юридические будут платить разные суммы. Так, за курение на территориях, обозначенных выше, курильщик раскошелится на 500 – 1500 рублей. А вот юридическое лицо, не обустроившее специальную зону для курения, понесет гораздо большие убытки — от 50-ти до 80-ти тысяч рублей.

Одновременно предпринимателей и юридических лиц оштрафуют за несоблюдение обязанностей по контролю за соблюдением норм законодательства в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма. Штрафы для индивидуальных предпринимателей составляют от тридцати тысяч до сорока тысяч рублей, для юридических же лиц — от шестидесяти тысяч до девяноста тысяч рублей.

Другая группа административных штрафов за несоблюдение ограничений в сфере торговли табачной продукцией и табачными изделиями, а также нарушение норм о запрете рекламы табака. В частности, нарушение правил торговли табачной продукцией

грозит наложением административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей, на должностных лиц — от пяти тысяч до десяти тысяч рублей, на юридических лиц — от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей.

Демонстрация табачных изделий или процесса потребления табака во вновь созданных фильмах, клипах и иных произведениях повлечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей, на юридических лиц -от ста тысяч до ста семидесяти тысяч рублей. Нарушение рекламодателем или рекламораспространителем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей обойдется должностным лицам в двадцать пять тысяч рублей, юридическим же — от ста пятидесяти тысяч до шестисот тысяч рублей.

Главные изменения:

С 1 июня 2013 году запрещается курить:

- в подъездах жилых домов, лифтах, на лестничных клетках;
- на рабочих местах;
- на детских площадках, пляжах;
- в аэропортах, на вокзалах и на расстоянии менее 15 метров от остановок общественного транспорта, станций метро;
- на территории культурных, спортивных, медицинских и общеобразовательных учреждений;
- в закрытых помещениях госучреждений и социальных служб, тюрем, исправительных колоний и СИЗО.

С 1 июня 2014 года запрещено курить:

- поезда дальнего следования, самолеты, пассажирские суда;
- кафе, рестораны и другие общественные зоны отдыха;
- рынки и прочие предприятия торговли;
- пассажирские платформы.

Таким образом, курить после 1 июня 2014 года курить можно только в собственном автомобиле, доме или квартире, в специально оборудованных вентилируемых «курилках», на специально отведенных для курения и/или хорошо





Красноярск

Исследовательский Холдинг Romir

*Ваш Персональный Исследователь*

проветриваемых пространствах. Также с 1 июня 2014 года курение кальянов приравнивается к курению табака.

## 9. Отношение рестораторов к антитабачному закону

Мнения экспертов разделились в вопросе их отношения к антитабачному закону, владелец кафе «Жемчужина» считает, что закон «не совсем он лояльный», так как он идет в разрез со стилем потребления посетителей кафе: *«Люди, когда приходят выпивать спиртные напитки - они обязательно хотят покурить»*. Такого же мнения придерживается владелец ресторана «Александрия», Юлия Толомытцева: *«Поест, это первое, второе - выпить, и сразу, как следствие покурить, сейчас же курящие чувствуют дискомфорт»*.

Другого мнения придерживается владелец «Балкан гриль» Йован Вибич, он видит исключительно положительные стороны в принятии антитабачного закона.

*Йован Вибич: «Может быть мы и понесем незначительные убытки, но это здоровье людей. Они курят и сейчас не могут курить в ресторане, но это ни чего страшного, в России культура курения очень хороша, люди, если видят запрет на курение - идут на улицу, где могут курить и потом спокойно вернуться внутрь. На мой взгляд, никакой проблемы нет»*.

Так же рестораторы говорят о том, что эта проблема практически их не коснулась в связи с тем, что в их заведениях изначально было запрещено курить либо курящая зона была незначительна. Представитель кафе турецкой кухни «Янкин-кебаб» считает, что неудобства, возникшие у курящих посетителей из-за вступления в силу антитабачного закона, временны.

*Анна: «Посетители понимающие, и в последнее время у нас и так уже была тенденция к тому, что у нас курящий зал был меньше гораздо, чем некурящий зал и гости к этому с пониманием относятся, конечно, сейчас каким-то гостям не очень комфортно, но люди так или иначе привыкнут»*.

*«Нас сильно не коснулась эта проблема, так как у нас отдельная комната для курения»*.

## 10. Посещаемость и средний чек

Все рестораторы отмечают, что посещаемость сократилось, однако по какой причине затрудняются ответить. Так как летом происходит традиционный спад посещаемости заведений общественного питания, ответить на вопрос повлиял ли антитабачный закон на количество посетителей можно будет только осенью или зимой.

*«Балкан-гриль». Йован Вибич: На данный момент могу сказать да, потому что я не знаю либо это с курением, либо это с отпусками и люди уже уехали из города на отпуск. Оказал ли влияние закон можно четко увидеть только зимой, когда все вернуться в город, когда не будет отпуска, и если меньше будет, чем в прошлый год, то причина этого антитабачный закон. Не знаю я.*

Однако все же отмечается отток клиентов, которые приходили покурить кальян.

*«Огонь и Лед». Иванова Анастасия: «В любом случае наблюдается спад, связанный либо с этим законом, либо с летним периодом. У нас в летний период всегда наблюдается спад, так как у нас нет летней площадки. Но стоит отметить, что люди ходят курить на улицу, там стоят - это выглядит неэстетично, это может отпугивать часть потенциальных клиентов. Так же те людей, которые курили кальяны и ходили к нам постоянно, эту часть постоянных клиентов мы потеряли».*

Но с другой стороны, увеличилась посещаемость среди тех кто не приемлет табачный дым в заведении, в частности участились походы в рестораны именно семьями.

*Гриль-бар «People's». Ефимова Юлия: «В выходные дни гораздо больше стало семей, именно с детьми, и вечерами тоже. Человек понимает, что с ребенком может прийти в любое заведение и там никто не будет курить. Если раньше выбирали в основном детские заведения или кафе, где в принципе не было принято курить, то сейчас ты в любое место можешь с ребенком прийти и там не курят.*

*Бар «Sally O' Brein's». Шафиев Кирилл: «Посещаемость не сократилась, а наоборот увеличилась. В заведениях стало больше комфорта в связи с отсутствием табачного дыма. Чек увеличился. Люди больше выпивают, так как меньше уделяют времени курению».*

Большинство экспертов считают, что средний чек не изменился.

При этом ресторатор «James Shark Pub» отмечает, что по причине изменения стиля потребления табачных изделий в заведениях общественного питания, изменился и стиль потребления алкоголя и еды. Если раньше посетитель употреблял алкоголь или пищу и сигарету одновременно, то он быстро насыщался. Сейчас же процесс потребления у курящей группы населения более растянут во времени. Таким образом, клиенты больше проводят времени в заведении, и посетитель готов больше потреблять как пищи, так и алкоголя, как следствие – рост среднего чека. Стоит отметить, что данная ситуация может быть характерна только для баров или кафе, куда люди, прежде всего, ходят выпить.

*James Shark Pub. Казанский Борис: «Курящие, так как им нельзя курить внутри заведения - они пришли отдохнуть. Теперь они выходят покурить, какой-то аппетит нагуляют. , перемешанным с табаком, им пришли новые мысли, а так они когда сидели, то этот табачный дым, шум, гам, а так они пришли, отдохнули, с новыми силами в бой заказывать новые блюда, вот так».*

При этом влияние антитабачного закона летом менее заметно, еще и по причине того, что посетителям не составляет труда выйти покурить на улицу, тогда как зимой с этим могут возникнуть проблемы. В выигрышном положении окажутся те заведения, которые будут оборудованы специальными помещениями для курения. В летний период разница между заведениями, где есть специально оборудованное помещение для курения, и где его нет незначительна.

*Кафе «Жемчужина». Евгений Владимирович: «Сейчас пока лето еще - нормально, не знаю, что будет зимой. В зимнее время будет для них несколько хуже. Не знаю, сам не курю, поэтому мне трудно судить, что бы они делали. Так, только наблюдать будем. Летом сейчас проще, потому что сейчас можно выйти на улицу, отойти в сторонку, встать, покурить, а зимой не знаю».*

*Кафе «Ермак». Наталья Матвеева: Если сейчас комфортно выходить на улицу и курить, то через 5 месяцев будет уже не комфортно на улицу в минус 30 выходить и курить, конечно они будут наверное выбирать те заведения, где есть курительные комнаты.*

Йован Вибиц привел в пример антитабачный закон, действующий в Сербии. Где запрет на курени распространяется на предприятия общественного питания с малой площадью.

*«В Сербии если ресторан до 100 квадратных метров то действует запрет на курение, если ресторан больше 100 квадратов, то нужно поставить место, где люди могут курить, большую вентиляцию».*

## 11. Механизмы возврата посетителей

Рестораторы считают, что наиболее эффективным путем возврата является создание специального помещения для курения. Однако, представитель бара «James Shark Pub» говорит о не окупаемости подобного рода помещений целью создания, которых является привлечение курящего клиента.

*Гриль-бар «People's». Ефимова Юлия: Ну наверняка будут какие-то все равно пробовать делать курящие комнаты, где гости те, которые курят будут отдельно находиться, ну каким-то образом, наверное, так придется выходить из ситуации. Дальние комнаты, ну все как обычно - кто-то убегает, кто-то догоняет.*

*James Shark Pub. Казанский Борис: «Ну механизмы мы сейчас видим, курящих, ну как, он такой, наверное скромный - введение опять просто. Продажа не запрещена, так скажем, если следовать букве закона, то продавать сигареты можно, только курить в общественных местах нельзя, то есть соблюдение определенного метража. Либо создание условий для курения внутри помещения, вот этой комнаты вентилируемой, и т.д. Наверное, те меры, которые мы вынуждены будем принимать, ну если вдруг, для того, чтобы привлечь сюда курящего человека - они в денежном эквиваленте будут несоизмеримо больше, нежели мы поймеем от того, но это трудно на самом деле просчитать. Капиталовложений надо очень много, если придумывать внутри заведения подобное помещение: приведение этой комнаты в порядок, специальное оборудование, и это, наверное, никогда в жизни не окупится, к сожалению. Но это все пока не попробуешь - не поймешь, повлияло это в плюс или минус. Естественно мы проконсультировались дополнительно у юристов, нам сказали однозначно: «ни каких особых лазеек мы там не найдем»».*

## 12. Конкурентная среда

Большинство экспертов считают, что наибольшие проблемы возникнут у ночных клубов.

*«Встреча на Енисее». Сергей Петрович: Ну в клубах наверное, я думаю, что в клубах, в ночных клубах.*

*Бар «Sally O' Brein's». Шафиев Кирилл: В клубах собираются в пятницу и субботу большое количество людей. В барах и кафе клиентопоток выше, там посидели, снова пришли, этот процесс движется, то в клубы приходят именно в пятницу, именно там отдыхают длительное время».*

Ресторатор Йован Вибич считает, что наибольшие проблемы возникнут в тех заведениях, где целевая аудитория молодежь. Прежде всего, в кафе и ночных клубах, в которых значительная доля потребления алкоголь.

*«Проблемы там, где молодежь, где кафе и обычно там, где курят больше. В ресторане если куришь, то не более одной сигареты после употребления пищи, а если едешь в кафе или на дискотеку какую-либо, где люди находятся по 2-3 часа и пьют крепкие напитки, при этом курят - там будет проблем больше. В заведениях, где люди придут на обед или ужин - если хотят покурить, он покурят одну, либо на улице, либо не будут курить эту одну».*

Представитель кафе турецкой кухни считает, что наибольшие проблемы возникнут из-за антитабачного закона у заведений, располагающихся на открытом воздухе.

*Представитель кафе «Янкин-Кебаб»: «Я считаю в тех заведениях, которые располагаются на улице. В кафе под открытым небом запрещают курить, этого вот я не понимаю».*

Особо острой видется проблема для предприятий общественного питания, находящихся на высоких этажах.

*Ресторан «МодернЪ». Дмитриенко Ирина: «Будут проблемы у тех, кто находится на 15-тых, на 9-тых этажах. Потому что если заведение на 15-м этаже курящему нужно будет одеться, выйти на улицу, за 15 метров отойти, покурить, потом зайти. Это будет не комфортно, у них возможен отток».*

Директор ресторана «МодернЪ» считает, что сложнее всего придется кофейням, в связи с тем, что неотъемлемым атрибутом употребления кофе в кофейне является сигарета. Потребители не захотят изменять стиль потребления и откажутся от кофеин.

*«Это коснется кофеен, потому что люди приходят, им нужно поговорить, кофе попить. Кофе и сигареты мне кажется это неотъемлемая такая атрибутика».*

Ирина Дмитриенко отмечает, что пострадают те заведения, у кого формат предполагает курение, такие как кальянные.

*Ресторан «МодернЪ». Дмитриенко Ирина: «Пострадают те, кто был узко направлены на курение, например, кальянные, которые подразумевали в заведении именно курение. Они будут переформатироваться».*

Фактически подтверждает эти слова Ресторатор Shanti бара, в котором курение кальянов является значимой частью в потреблении. Её заведению пришлось переформатировать предложение кальянов, предлагая только безтабачные кальяны.

*Shanti-Bar. Екимова Лидия: «Мы делаем кальяны, только теперь уже не такие. Конкретно у нас они делаются на камнях, то есть те же кальяны, но безтабачные».*

### 13. Борьба с нарушителями

Эксперты говорят, что в их заведениях посетители не нарушают антитабачный закон. То есть посетители готовы соблюдать закон. Для профилактики нарушений в заведениях стоят таблички, говорящие о запрете курения. В случае если посетитель все-таки закурил, то его вежливо просят прекратить, на «крайний» случай обращаются к охране или в полицию.

*Гриль-бар «People's». Ефимова Юлия: «Мы должны предупредить гостя о том, что принят антитабачный закон, плюс у нас везде висят напоминания о том, что у нас не курят, у нас отсутствуют пепельницы за столом, мы в праве вызвать полицию - это точно такое же правонарушение, то есть позволять курить в заведении мы не будем!».*



*«Огонь и Лед». Иванова Анастасия: «В законе есть инструкция: в первую очередь вежливо разговариваем, потом говорим, что «мы вам откажем в обслуживании и покиньте, пожалуйста, наше заведение», а если человек не слышит, как правило, это выпившие люди, то вызываем по тревожной кнопке охрану. То есть в основном это беседы, если с людьми разговаривать, разъяснять, то они слушают».*

Представитель «James Shark Pub» отмечает, что антитабачный закон никто не нарушает, но в связи с законом появились инциденты нерасчета посетителями. Под предлогом выйти покурить на улицу, клиенты уходят, уклонившись от оплаты счета.

*James Shark Pub. Казанский Борис: «Были неприятные инциденты с нерасчетом, то есть люди, под предлогом «Мы пошли покурить» уходили. И сотрудники в этом не виноваты, это просто непорядочность людей, к сожалению, такое было. Ну нами определенные меры приняты, пока они вроде работают - таких случаев, с того момента, к счастью не было».*



## Приложение 1. Гайд экспертного интервью

Здравствуйте, меня зовут \_\_\_\_\_, я представляю исследовательский холдинг «Ромир-Красноярск», мы проводим независимое инициативное исследование - влияние антитабачного закона на деятельность рестораторов города Красноярска.

- Что вы думаете об антитабачном законе?
- Сократилась ли посещаемость в вашем заведении за время действия закона?

Если сократилась - Какие видите механизмы возврата в заведение курящих посетителей?

- Изменилось ли время пребывания посетителей в заведении?

Как вы решаете эту проблему?

- Изменился ли средний чек?
- Считаете ли вы, что закон окажет влияние на конкурентную среду в отрасли?

(Появление/уход игроков, открытие новых форматов заведений)

- Как вы считаете - в каком типе заведений возникли наибольшие сложности в связи с вступлением в силу антитабачного закона? (рестораны, кафе, бары) Почему?
- Видите ли вы какие либо изменения в поведении потребителей, в отношении выбора заведений? Как вы думаете - изменится что либо в поведении потребителей, в отношении выбора заведений через 3 месяца, через полгода(когда зима наступит), через год?
- Как вы считаете, каким образом курильщики теперь удовлетворяют свою потребность в курении, и как будут удовлетворять зимой, во время посещения мест общественного питания?
- Какие меры вы принимаете для тех, кто нарушил закон и закурил в вашем заведении?